



SERIA CONFERINȚELOR
ȘTIINȚIFICE STUDENȚEȘTI

MASTERCOM

Ediția a VIII-a

Calea noii comunicări. Ipoteze de lucru

organizată în cadrul programelor de master

„COMUNICARE, RELAȚII PUBLICE ȘI MEDIA DIGITALĂ”

și

„COMUNICARE ÎN AFACERI”

Data desfășurării: **21.05.2020**

Videoconferință ZOOM



Sesiunea de comunicări științifice, aflată la a opta ediție în acest an, are drept cadru de desfășurare prevederile referitoare la finalizarea studiilor masterale din Universitatea Politehnica Timișoara. Evenimentul oferă masteranzilor posibilitatea de a-și prezenta rezultatele cercetării întreprinse în vederea elaborării lucrării de disertație, într-un cadru de dezbateră constructivă și deschisă.

Participanți: studenții din anul II, CRPMD și CA

Organizatori:

Conf. univ. dr. Lavinia Suci
Lect. univ. dr. Delia Tănase

Prof. univ. dr. Vasile Gherheș
Asist. univ. dr. Liliana Cismariu

Comitet științific:

Prof. dr. ing. Radu VASIU
Prof. univ. dr. Vasile GHERHEȘ
Prof. univ. dr. Florin ALEXA
Conf. univ. dr. Mariana CERNICOVA
Conf. univ. dr. Mugurel DRAGOMIR
Conf. univ. dr. Lavinia SUCIU
Conf. univ. dr. Lucia Lia EPURE
Ș.l. dr. ing. Muguraș MOCOFAN
Ș.l. dr. ing. Onița MIHAI
Ș.l. dr. ing. Vlad MIHĂIESCU
Ș.l. dr. ing. Silviu VERT
Lect. univ. dr. Sorin SUCIU
Lect. univ. dr. Cosmin BĂIAȘ
Dr. Diana ANDONE



PROGRAM

SECȚIUNEA

COMUNICARE, RELAȚII PUBLICE ȘI MEDIA DIGITALĂ

Ora: 10.00 – 11.20

Moderatori: Prof. dr. ing. Radu VASIU, Conf. univ. dr. Mariana CERNICOVA

10.00 – 10.10: LORENA DUMITRU: *Metode de promovare în social media*

10.10 – 10.20: ALEXANDRU AVRAM: *Secvențele video ca instrument de promovare*

10.20 – 10.30: CRISTIANA POPA: *Analiza comportamentului clienților ce folosesc sisteme de tip Call Center și Ticketing*

10.30 – 10.40: TEODORA IDEAN: *M-learning - utilizarea aplicațiilor mobile în educație*

10.40 – 10.50: MARIA MARIȚESCU: *Impactul utilizării chestionarelor online cu răspuns instant în mediul educațional. Interactivitate digitală pe timp de pandemie*

10.50 – 11.00: MARIOARA DRĂGAN BLEOJU: *Modalități de reprezentare grafică utilizate în construirea și livrarea discursurilor publice*

11.00 – 11.10: ANDREEA CEPOI: *Comunicarea problemelor de interes social în social media. Modalități de creștere a vizibilității*

11.00 – 11.20: RAMONA GIURGIUCA: *Comunicare față în față vs. Comunicare digitală. Studiu de caz: Cărturești și 2 Bufnițe*

Pauză: 11.20 – 11.30



Ora: 11.30 – 12.50

Moderatori: Conf. univ. dr. Lavinia SUCIU, Conf. univ. dr. Mugurel DRAGOMIR

11.30 – 11.40: ISABELA LAVINIA RĂPEȘI: *Produse digitale pentru copii: design UX/UI*

11.40 – 11.50: ADINA LORENA SMARANDACHE: *Particularități estetice și funcționale ale copertii unei cărți*

11.50 – 12.00: MARIA UNGUREANU: *Relații publice în mediul online. Studiu de caz: Promovarea în online a Băncii Transilvania*

12.00 – 12.10: LAVINIA BORZA: *Promovarea online a festivalurilor de muzică electronică din România*

12.10 – 12.20: ADELA LAZĂR: *Utilizarea rețelelor sociale în organizarea de evenimente*

12.20 – 12.30: AMALIA POPOVICI: *Instagramul de la rețea socială la unealtă de marketing*

12.30 – 12.40: GEORGIANA ȘÎRCA: *Strategii de promovare în mediul online vs tradițional. Studiu de caz: Iulius Town*

12.40 – 12.50: IOANA TOTH: *Tehnici de comunicare pentru promovarea brand-ului în social media. Studiu de caz: Favisan și Gerocossen*

12.50 – 13.30: Discuții

13.30: Încheierea primei părți



SECȚIUNEA COMUNICARE ÎN AFACERI

Ora 15.00-16.10

Moderatori: Conf. univ. dr. Mugurel DRAGOMIR, Prof. univ. dr. Vasile GHERHEȘ

15.00 – 15.10: CAMELIA-VIVIANA VIȘAN: *Aspecte etice referitoare la practicile companiei Inditex*

15:10 - 15.20: CRISTINA BUDEA: *Rolul comunicării online în lansarea/dezvoltarea unei microîntreprinderi. Studiu de caz: Dumblegift*

15:20 – 15.30: MIRUNA PAȘCA: *Ethosul liderului și strategiile de întărire a credibilității. Studiu de caz: Nelson Mandela vs. Donald Trump*

15:30 - 15.40: CRISTINA FLOAREA: *Sustenabilitate și responsabilitatea socială*

15:40 – 15.50: ANKA SUBA: *Rețele sociale online și capital social. Studiu de caz: Facebook*

15:50 – 16.00: DIANA RAFILA: *Canale de comunicare online într-o companie - studiu de caz firma Bosch Service Solutions*

16:00 – 16.10: BIANCA BĂLĂCEAN: *Comunicarea în demersul bancar. Studiu de caz: educația financiară și ING BANK*

Pauză: 16.10 – 16.20



Ora 16.20-17.40

Moderatori: Conf. univ. dr. Mariana CERNICOVA, Conf. univ. dr. Mugurel DRAGOMIR

16:20 – 16:30: ANDREEA BALINT: *Stiluri de negociere comercială. Studiu de caz: Procesele de cumpărare și vânzare în domeniul imobiliar din Timișoara*

16:30 – 16:40: BIANCA VASILESCU: *Leadership in Asociația “Timișoara capitală cultural europeană 2021”. Capitala culturală și imaginea Timișoara*

16:40 – 16:50: IASMINA-ANDREEA LELE: *Preocupările ecologice în discursul operatorilor din industria vestimentară. studiu de caz promotori și followers*

16:50 – 17:00: CLAUDIA BARABAȘ: *Creare de conținut pentru promovarea online a pachetelor educaționale Deltatel*

17:10 - 17:20: ALEXANDRA ACHIMP: *Comunicare și responsabilitate socială*

17:20 – 17:30: ADRIANA CIULAVU: *Smart banking in România. Specificul campaniilor Raiffeisen.*

17:30 – 17:40: ANDREEA PAȘCA: *Rolul și importanța comunicării în relația medic-pacient*

17:40 – 17:50: ANA REBELI: *Banca Transilvania și Banca Comercială Română în contextul Covid-19, acțiuni de implicare socială*

17.40 – 18.10: Discuții

18.10: Încheierea sesiunii de comunicări științifice. Concluzii